

www.
alternatifboya
.com.tr



alternatifboya®

G2B BRAND®
TO BE A BRAND

20
24

Kurumsal
Kimlik Kılavuzu
Corporate Identity Guide

HAKKIMIZDA

About us

Alternatif Boya, 2013 yılında, Tolkahan Arslan ve Görkem Yıldırım gibi sektörde 2004 yılından bu yana aktif hizmet veren uzmanların birikimleriyle kuruldu. Firmamız, elektrostatik toz boya ürünleri ve makineleri alanında yenilikçi, kaliteli ve fark yaratan ürünler sunarak sektörde öncü olmayı hedeflemektedir. Müşteri memnuniyetini her zaman en üst sırada tutarak, hizmetlerimizi ve ürün yelpazemizi sürekli geliştirmekteyiz.

2013 yılında KC Kimya ile başlayan iş ortaklıklarımız, Artı Kimya, ESTA OMEGA ve dünya çapında tanınan boya makineleri üreticisi SAMES KREMLİN ile Türkiye distribütörlüğü anlaşmaları yaparak genişledi. Bu ortaklıklar, sektördeki gücümüzü artırarak müşterilerimize daha geniş bir çeşitlilik sunmamıza imkan tanıdı.

Misyonumuz, yalnızca kaliteli ve yenilikçi ürünler sunmakla sınırlı kalmayıp, aynı zamanda doğru fiyat politikasıyla ülkemizin önde gelen firmaları arasında yer almak ve Avrupa'da liderler arasında konumlanarak ülke ekonomisine katkı sağlamaktır.

Alternatif Boya olarak, sektörde geçirdiğimiz her yeni gün, bize daha fazla bilgi, deneyim ve başarı kazandırmaktadır. Müşterilerimize kusursuz hizmet sunma hedefiyle çalışmalarımızı sürdürüyor, yenilikçi ve kaliteli ürünlerimizle sektörde fark yaratmayı amaçlıyoruz

BÖLÜM 1 SECTION 1

• LOGO -LOGO	4
• ORANLAR - PROPORTIONAL.....	6
• GÜVENLİK ALANI - SECURITY AREA.....	8
• MİNİMUM BOYUT - MINIMUM SIZE	9
• RENK - COLOR.....	10
• KURUMSAL YAZI KARAKTERİ - CORPORATE TYPEFACE.....	11
• YARDIMCI YAZI KARAKTERİ - AUXILIARY TYPEFACE	12

BÖLÜM 2 SECTION 2

• LOGONUN FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI - USE OF THE LOGO ON DIFFERENT BACKGROUNDS	14
• LOGONUN FOTOĞRAF ÜZERİNDE KULLANIMI - USE OF THE LOGO ON THE PHOTOGRAPH	15
• LOGO YANLIŞ KULLANIMLAR - LOGO MİSUSE	16
• LOGO'NUN GÖRÜNTÜ VE ZEMİN ÜZERİNDE YANLIŞ KULLANIMLAR - LOGO'S IMAGE AND GROUND MİSUSES ON.....	17
• LOGO'NUN TV EKRANINDA KULLANIM - USAGE OF LOGO ON TV SCREEN	18
• LOGO'NUN DİĞER ŞİRKETLERLE EŞİT ORANDA KULLANIMI - YOUR LOGO İS EQUAL TO OTHER COMPANİES RATIO USAGE	19
• LOGONUN METİN İÇİNDE KULLANIMI - THE USE OF THE LOGO IN THE TEXT	20

BÖLÜM 3 SECTION 3

• KARTVİZİT - BUSINESS CARD	22
• ANTETLİ KAĞIT- LETTERHEAD	24
• DİPLOMAT ZARF - DL ENVELOPE	26
• CEPLİ DOSYA - POCKET FOLDER	28
• MASA BAYRAĞI - DESK FLAG	30
• BARDAK - CUP	32
• BAYRAK - FLAG	34
• AJANDA	36
• FILİGRAN	37
• BLOKNOTE	38
• METAL KALEM	40
• TABELA	41
• DİKEY BANNER	42
• E MAİL İMZASI	44
• ARAÇ GİYDİRME	45
• KLASÖR	46
• KARTON ÇANTA	48
• KİMLİK KARTI	50
• TORBA ZARF	52
• POLO YAKA TSHIRT	54
• PERSONEL MONTU	55



BÖLÜM 1 SECTION 1

- LOGO - LOGO
- ORANLAR - PROPORTIONAL
- GÜVENLİK ALANI - SECURITY AREA
- MİNİMUM BOYUT - MINIMUM SIZE
- RENK - COLOR
- KURUMSAL YAZI KARAKTERİ - CORPORATE TYPEFACE
- YARDIMCI YAZI KARAKTERİ - AUXILIARY TYPEFACE



01.ALTERNATİF BOYA LOGOSU

01

Alternatif Boya'nın Logosu, marka duruşunu görsel ve anlamsal olarak ifade eden en önemli unsurdur. Logo, markanın kurumsal kimliğinin önemli bir parçasıdır ve değiştirilemez bir öğedir. Kurumsal kimlikle ilgili tüm bilgilere Alternatif Boya Kurumsal İletişim biriminden ulaşabilirsiniz.



01.ALTERNATİF BOYA LOGO

01

The Logo of Alternatif Boya is the most important element that visually and semantically expresses the brand stance. The logo is an important part of the corporate identity of the club and is an unchangeable element. You can access all information about corporate identity from the Corporate Communications unit of Alternatif Boya

02 02.ORANLAR

Alternatif Boya logo ve tipografi unsurları birbirleriyle oranları ve uzaklıkları ölçülere dayanarak belirlenmiştir ve bu ölçümlerde herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.



02 02.PROPORTIONS

The logo and typography elements of Alternatif Boya are related to each other and distances were determined based on the measurements, and there was no difference in these measurements. No changes should be made.



03.ORANLAR

03

Alternatif Boya logo ve tipografi unsurları birbirleriyle oranları ve uzaklıkları ölçülere dayanarak belirlenmiştir ve bu ölçümlerde herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.



03.PROPORTIONS

03

The logo and typography elements of Alternatif Boya are related to each other and distances were determined based on the measurements, and there was no difference in these measurements. No changes should be made.

04 04.GÜVENLİK ALANI

Alternatif Boya'nın logosunun etrafında bırakılması önerilen **minimum** alan, yukarıda "a, b, c" ile gösterilen alan kadar olmalıdır.



04 04.SAFETY AREA

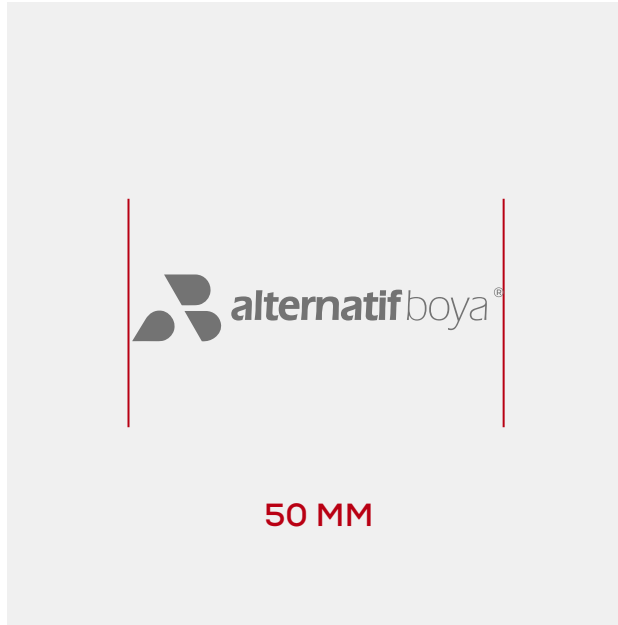
The minimum recommended to be left around the logo of Alternatif Boya the area must be as large as the area indicated by "a, b, c" above.



05.MİNİMUM BOYUT

05

Alternatif Boya Logo'sunun minimum kullanım ölçüsü 50 mm olarak belirlenmiştir.



05.MINIMUM SIZE

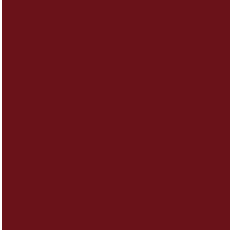
05

Alternatif Boya Logo
The usage size is determined as 50 mm.

06

06.RENK

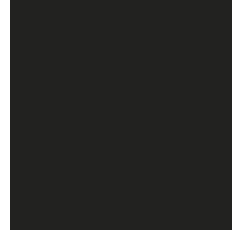
Alternatif Boya Logo'su ve kurumsal kimliğinin temel kullanımında, belirli RGB ve CMYK renk kodlarıyla ifade edilen kurumsal renklere yer verilmiştir. Logonun kullanımında, siyah, gri, metalik gri (Gümüş Yıldız) ve metalik sarı (altın yıldız) dışında hiçbir renk kullanılmamalıdır.



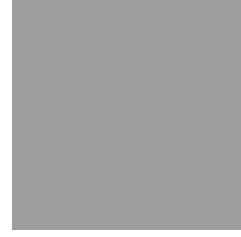
#6A1219
C: 30,17 M: 96,34
Y: 81,57 K: 38,73



#D7101E
C: 0,46 M: 93,01
Y: 85,86 K: 0,1



#222220
C: 69,37 M: 59,79
Y: 59,58 K: 70,48



#9F9F9F
C: 34,09 M: 25,75
Y: 26,62 K: 5,33

06

06.COLOR

In the basic use of Alternatif Boya and corporate identity, corporate colors expressed with specific RGB and CMYK color codes are included. In the use of the logo, no colors other than black, gray, metallic gray (Silver Gilding) and metallic yellow (gold gilding) should be used.



07. KURUMSAL YAZI KARAKTERİ

07

Alternatif Boya kurumsal yazı karakteri Eras Font Ailesi'dir.
Varsayılan olarak belirtilmedikçe, başka bir font tercih edilmemelidir.

Eras Bold Family

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PRSTUVWYZ
123456789**

07. CORPORATE LETTER

07

The corporate font of Alternatif Boya is Eras Font Family.
No other font should be preferred unless specified by default.

08

08. YARDIMCI YAZI KARAKTERİ

Yoğunlaştırılmış bir yazıya veya farklı bir karakter kullanımına ihtiyaç duyulduğu durumlarda, uyumluluk açısından Nexa font ailesi tercih edilmiştir.

Montserrat Font Family

abcçdefghijklmnoö
prstuüvwyz

ABCÇDEFGHIJKLMNOPÖ
PRSTUÜVWXYZ

123456789

08

08. AUXILIARY FONT

In cases where a condensed text or the use of a different character is needed, the Nexa font family is preferred for compatibility.



BÖLÜM 2 SECTION 2

LOGONUN FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI - USE OF THE LOGO ON DIFFERENT BACKGROUNDS

LOGONUN FOTOĞRAF ÜZERİNDE KULLANIMI - USE OF THE LOGO ON THE PHOTOGRAPH

LOGO YANLIŞ KULLANIMLAR - LOGO MİSUSE

LOGO'NUN GÖRÜNTÜ VE ZEMİN ÜZERİNDE YANLIŞ KULLANIMLAR - LOGO'S IMAGE AND GROUND MİSUSES ON

LOGO'NUN TV EKRANINDA KULLANIM - USAGE OF LOGO ON TV SCREEN

LOGO'NUN DİĞER ŞİRKETLERLE EŞİT ORANDA KULLANIMI - YOUR LOGO IS EQUAL TO OTHER COMPANİES RATIO USAGE

LOGONUN METİN İÇİNDE KULLANIMI - THE USE OF THE LOGO IN THE TEXT

09

09. LOGO'NUN FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI

Alternatif Boya logosu, kurumsal kimlikte yer alan renklerin kullanıldığı beyaz, açık tonlu ve pastel zeminler üzerinde kullanımı aşağıda ki gibidir. Tek renk baskılı işlerde veya zeminin beyaz veya siyah olduğu durumlar haricinde, bu kurala mutlaka uyulmalıdır.



09

09. THE USE OF THE LOGOTYPE ON VARIUS BACKGROUNDS

The logo of Alternatif Boya , in which the colors of the corporate identity are used. Its use on white, light-toned and pastel floors is as follows. Except for single color printed works or where the background is white or black, this rule must be followed.

10. LOGO'NUN FOTOĞRAF ÜZERİNDE KULLANIMI

10

Alternatif Boya logosu, fotoğraflı bir zemin üzerinde kullanıldığında, zeminle en yüksek kontrastı oluşturacak versiyonu tercih edilmelidir.

Logo, zemin üzerinde okunaklı olmadığı durumlarda siyah veya beyaz kullanılabilir.



10. USE OF THE LOGO ON THE PHOTO

10

When the logo of Alternatif Boya is used on a photographic background, The version that will create the highest contrast with the ground should be preferred.

Where the logo is not legible on the floor Available in black or white.

11. LOGO YANLIŞ KULLANIMLARI

Logo, herhangi bir sebeple kesinlikle değiştirilmemeli ve bozulmamalıdır.



— Farklı bir renk kullanılmamalıdır.



— Logonun içi doldurulmamalıdır.



— Renklerin yerleri değiştirilmemelidir.



— Logo deforme edilmemelidir.



— Farklı Degrade verilmemelidir.



— Bulanıklaştırılmamalıdır.

11. MISUE OF THE LOGO

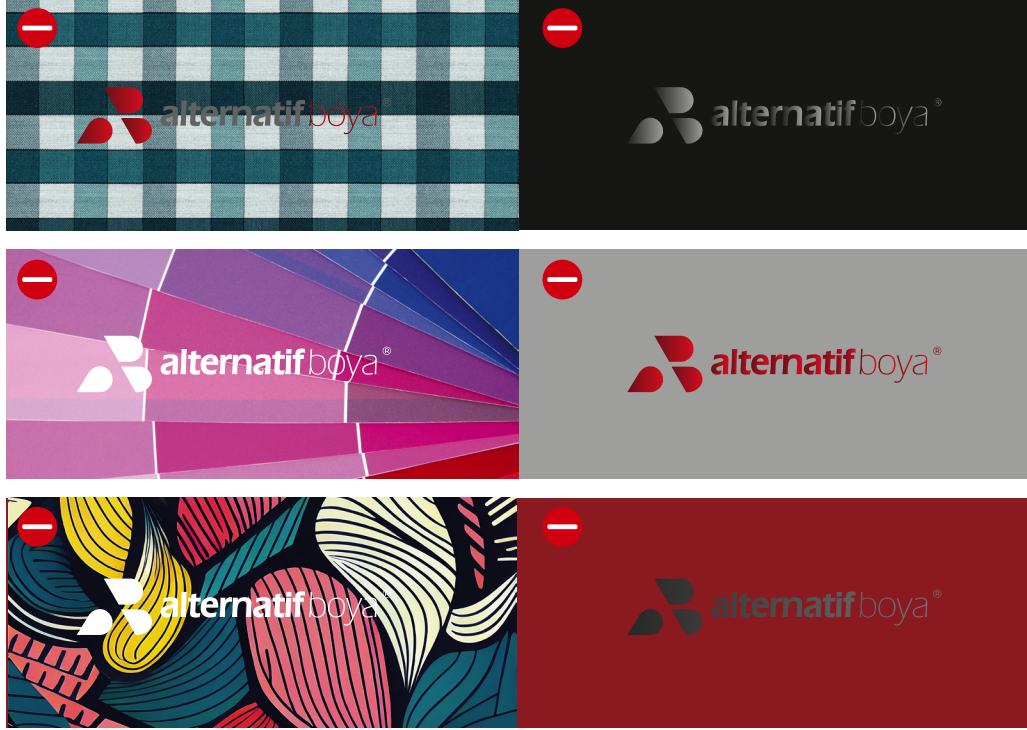
The logo should never be changed or deteriorated for any reason..



12. LOGO'NUN GÖRÜNTÜ VE ZEMİN ÜZERİNDE YANLIŞ KULLANIMLARI

12

Aşağıda ki örnekler, fotoğraflar üzerinde logonun kontrastının yetersiz kaldığı ve okunaklılığını yitirdiği durumları göstermektedir. Benzeri uygulamalardan kaçınılmalıdır.



12. MISUSE OF THE LOGO ON THE IMAGE AND THE FLOOR

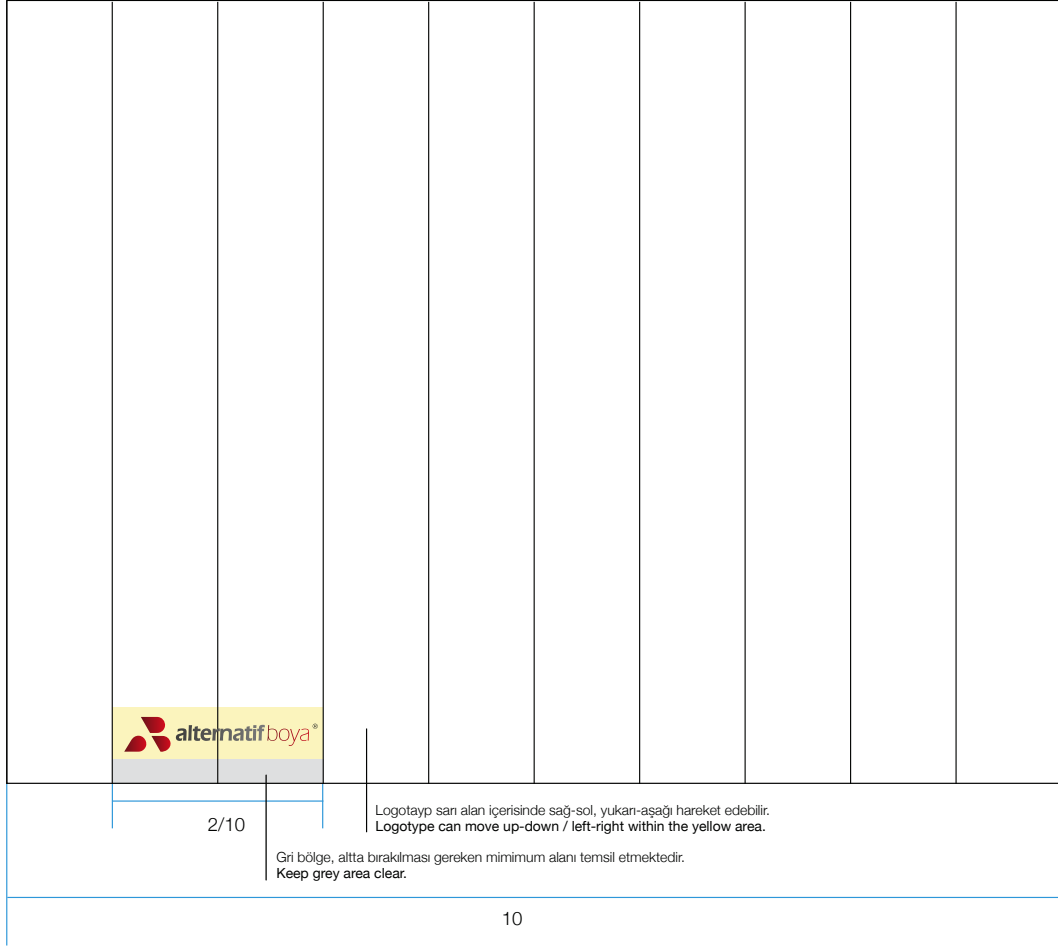
12

The examples below show insufficient contrast of the logo on the photos. It shows the cases where it stays and loses its legibility. Like applications should be avoided.

13

13. TV EKRANINDA KULLANIM

Alternatif Boya logosunun ekran içindeki yeri aşağıda gösterilmiştir. Ekranda logonun yer alacağı bölüm, ekran genişliğinin 2/10'u olmalıdır.



13

13. USING THE ON TV SCREEN

The location of the Alternatif Boya logo on the screen is shown below. The section where the logo will be on the screen is 2/10 of the screen width. should be.



14. ALTERNATİF BOYA LOGO'SUNUN DİĞER ŞİRKETLERLE EŞİT ORANDA KULLANIMI

14

Alternatif Boya Logo'su ile diğer şirketlerin logotayplarının eşit oranda kullanımı aşağıda belirtilmiştir.

 alternatifboya®	x	 G2BRAND® TO BE A BRAND	X/2
 alternatifboya®	x	 TRT	X/2
 alternatifboya®	x	 Koç	X/2

14. USING THE ALTERNATİF BOYA LOGO IN EQUAL PROPORTIONS WITH OTHER COMPANIES' LOGOS

14

Alternatif Boya Logo'su ile diğer şirketlerin logotayplarının eşit oranda kullanımı aşağıda belirtilmiştir.

15

15. METİN İÇERİSİNDE KULLANIMI

Markası eğer metin içerisinde geçecek ise Logonun cümle içerisinde kullanılması kesinlikle yanlıştır. Bunun yerine "**alternatif boya**" ibaresi kullanılmalıdır. Marka algısını güçlendirmek için cümle içerisinde Renkli Olarak Kullanılabilir.

Örnek Başlık

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh **alternatif boya** incididunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet,

15

15. THE USE IN TEX

If the brand will be mentioned in the text, it is absolutely wrong to use the Logo in a sentence. Instead, the phrase "**alternatif boya**" should be used. In sentences to strengthen the brand perception Available in Color.



BÖLÜM 3 SECTION 3

- KARTVİZİT
- ANTETLİ KAĞIT
- DİPLOMAT ZARF
- CEPLİ DOSYA
- MASA BAYRAĞI
- BARDAK
- BAYRAK
- AJANDA
- FİLİGRAN
- BLOKNOTE
- METAL KALEM
- TABELA
- DİKEY BANNER
- E POSTA İMZASI
- ARAÇ GİYDİRME
- KLASÖR
- KİMLİK KARTI
- TORBA ZARF
- POLO YAKA T-SHIRT
- PERSONEL MONTU





Boyut: 84 mm x 52 mm

Kağıt: 800 gr Çift Taraflı Kabartma Laklı

Font: Montserrat Font Family



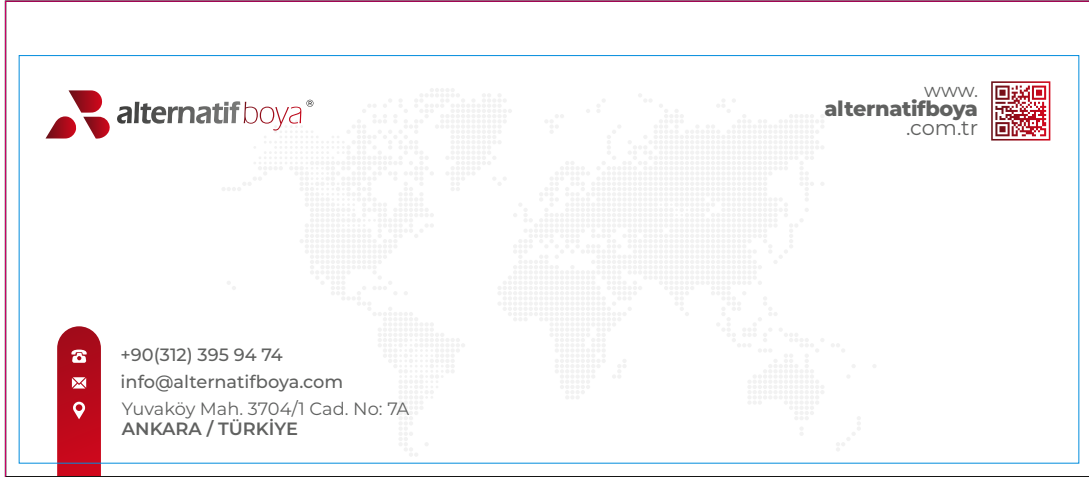


Boyut: 210 mm x 297 mm

Baskı Detay: 80 gr. 1.Hamur - Ön 4 Renk Arka Yok

Font: Montserrat Font Family





Boyut: 105 mm x 240 mm
Kağıt: 80 gr 1. Hamur
Font: Montserrat Font Family





Boyut: 220 mm x 310 mm

Kağıt: 80 gr 1. Hamur

Font: Montserrat Font Family





Boyut: 80 mm x 320 mm
Kumaş: 160 Gr. Saten Kumaş
Malzeme: Metal Ayak





*Yukarıda bardak üzerine logo kullanımı örneğineyer verilmiştir.
Logo baskı tekniğine bağlı olarak, belirtilen şekilde çift renk veya
tek renk olarak uygulanabilir.*

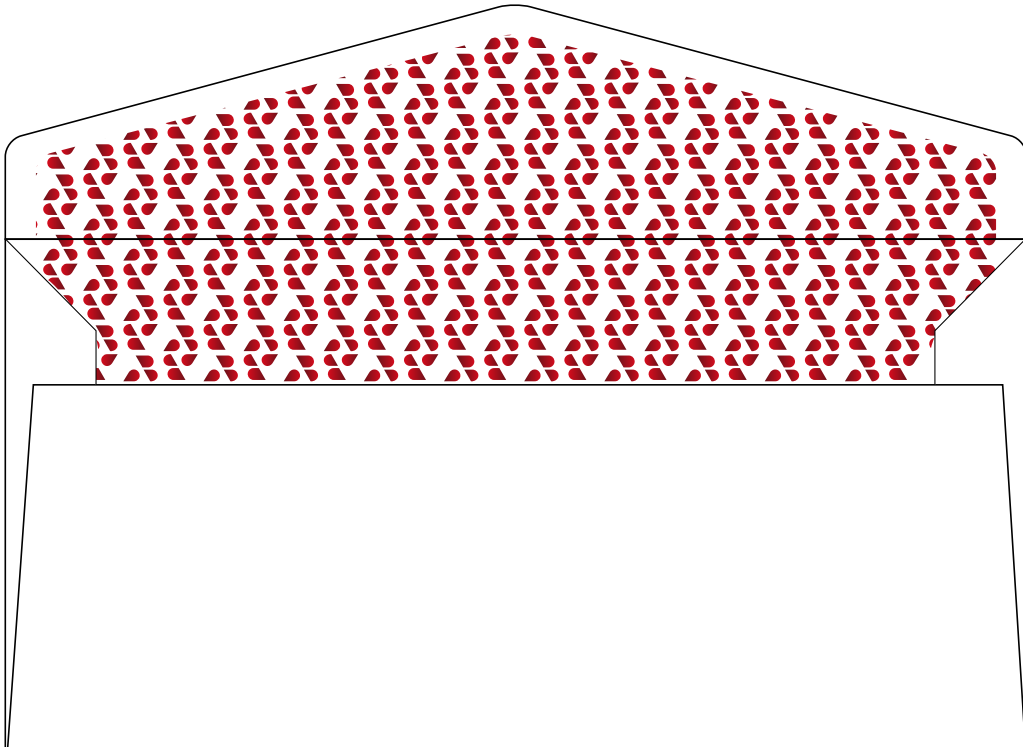
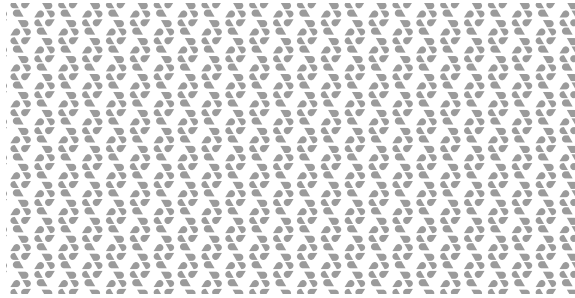
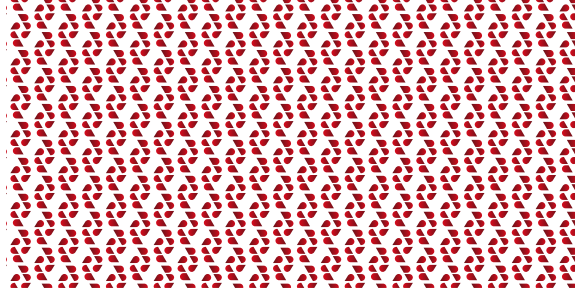




Önerilen Bayrak Standardı yukarıda gösterilmektedir.



Önerilen Ajanda Standardı yukarıda gösterilmektedir.



Önerilen Fligran Standardı yukarıda gösterilmektedir.



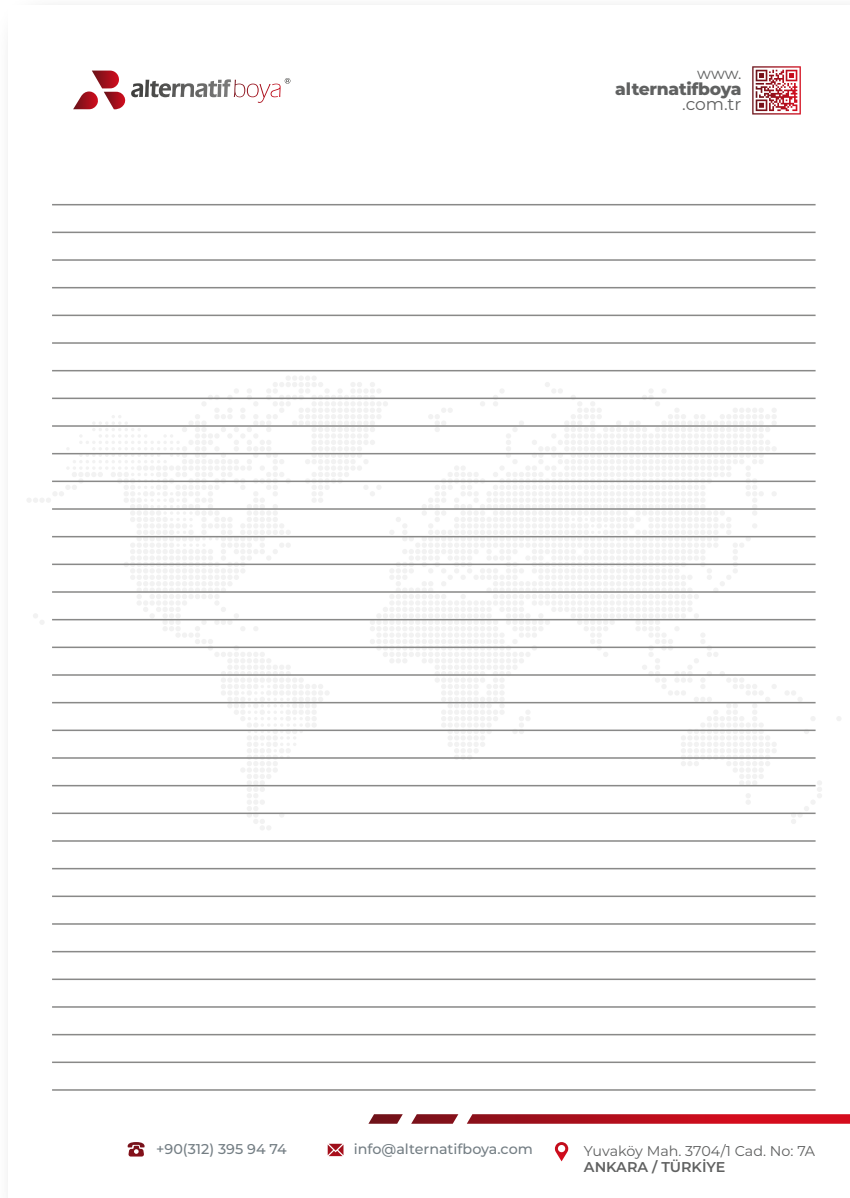
www.
alternatifboya
.com.tr



+90(312) 395 94 74

info@alternatifboya.com

Yuvaköy Mah. 3704/1 Cad. No: 7A
ANKARA / TÜRKİYE



Boyut: A4 veya A5

Baskı Detay :80 gr. 1.Hamur - 50 Adetlik Cilt - Tek Yön
4 Renk Baskı - Üstten Tutkallı - Alt Karton Baskısız

Font: Montserrat Font Family



Önerilen Kalem Standardı yukarıda gösterilmektedir.



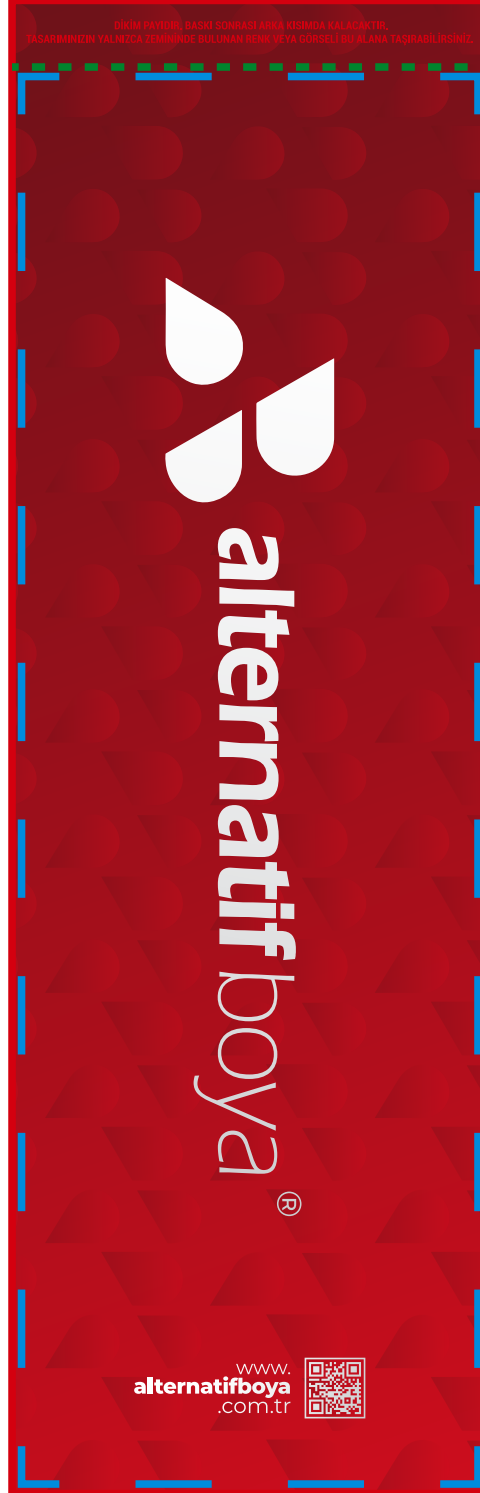

alternatif boya®

www.
alternatifboya
.com.tr


alternatif boya®

www.
alternatifboya
.com.tr





Önerilen Banner Standardı
yukarıda gösterilmektedir.



Önerilen E-mail Standardı yukarıda gösterilmektedir.





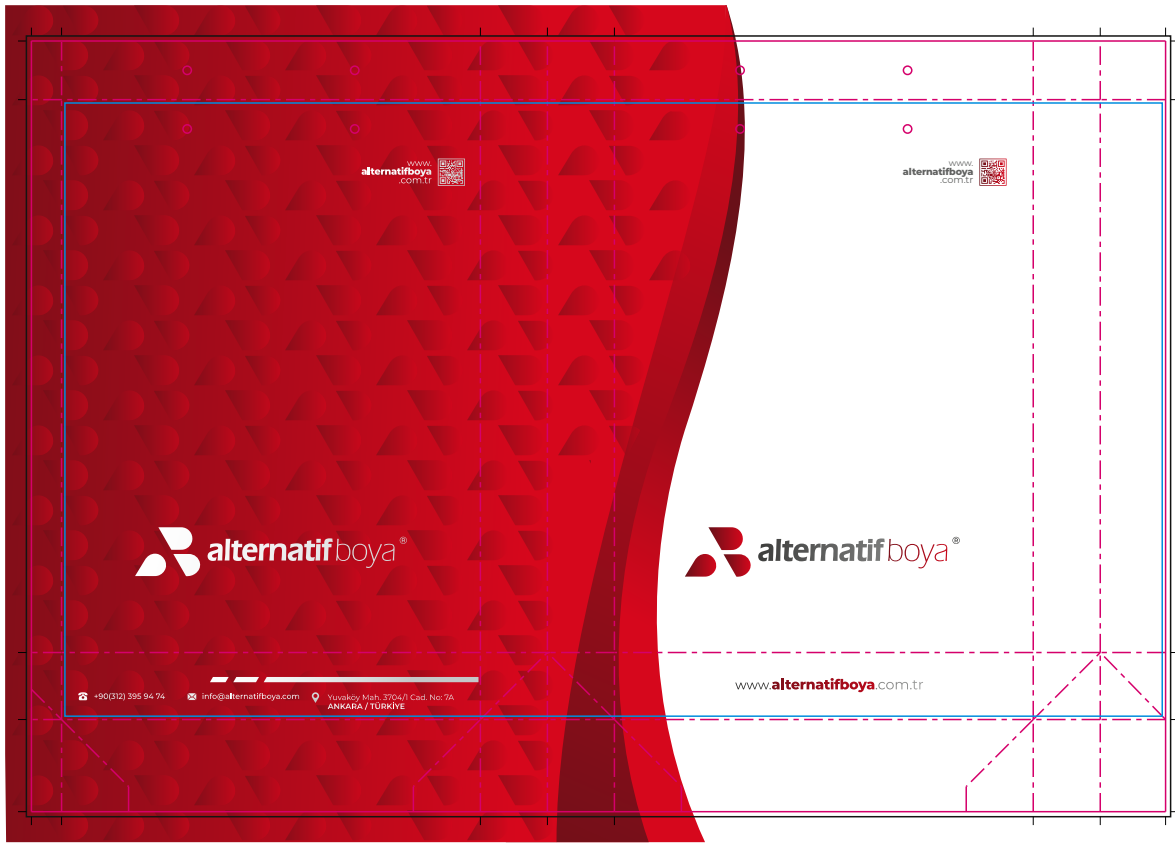


Boyut: 560 mm x 330 mm

Baskı Detay :2.2mm Av. Mukavvaya 170 gr Kuşe Sivamalı -
2 Mekanizmalı, Parlak Selefonlu

Font: Montserrat Font Family





Boyut:659 mm x 405 mm

Kağıt:Kalın Gramaj

Font: Montserrat Font Family





*Yaka kartı örneği yukarıda belirtilmiştir.
Baskı aşamasında kurumsal kimlikte belirtilen
renklerin kullanılmasına dikkat edilmelidir.*





Boyut: 240 mm x 320 mm
Kağıt: 110 Gr. 1. Hamur
Font: Montserrat Font Family



Önerilen Polo Yaka T-Shirt Standardı yukarıda gösterilmektedir.



Önerilen Personel Mont Standardı yukarıda gösterilmektedir.



alternatifboya®

G2B BRAND
TO BE A BRAND

**20
24**

Kurumsal
Kimlik Kılavuzu
Corporate Identity Guide